이너트립 강사 가이드

2023.05

innertrip
WORKSHOP PLATFORM

기업 강의의 새로운 기회!

이너트립은 기업 필수 교육부터 조직활성화, 리프레시 콘텐츠까지
제공하는 **올인원 워크샵 플랫폼** 서비스입니다.

지금까지 **1,000여 개 고객사**와 **2,000회 이상 워크샵**이 진행되었습니다.

LINE
SAMSUNG 삼성전자
kakaobank
GS건설
KYOBO 교보생명
LG전자
NEXON
Save the Children
Microsoft
국가보훈처
KEB 하나은행
Canon 캐논코리아 주식회사
L'ORÉAL PARIS
금융결제원
CELLTRION
kepco
동아제약
신세계
가톨릭대학교 서울성모병원 THE CATHOLIC UNIV. OF KOREA SEOUL ST. MARY'S HOSPITAL
NETFLIX
우리은행
한국여성경제인협회
고용노동부

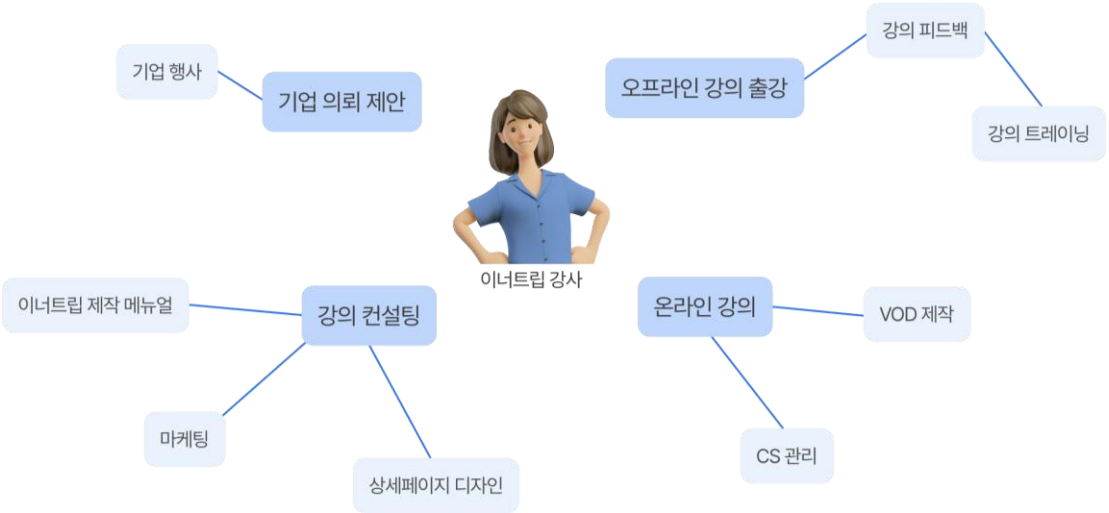
이너트립 강사 입점 대상 & 인터뷰

입점 대상

이너트립은 강의 콘텐츠에 제한을 두지 않습니다!
어떤 분야의 재능도, 콘텐츠도 상관 없어요. 일잘러들의 업무 스킬, 기업 가치를 높이는 전략,
개인의 커리어를 향상시킬 수 있는 방법 등 본인이 가진 콘텐츠들을 공유해주세요.

기업의 성장과 즐거움을 위해 이너트립은 새로운 강의를 찾습니다.

강사 인터뷰



강사 인터뷰 영상을 통해, **이너트립 파트너 강사만의 베네핏**을 알아보세요!

이너트립 입점 프로세스

1. 강사회원가입

이너트립 강사 등록을 위해서는 강사 계정이 필요합니다.

2. 정보수정

강사 계정 정보를 등록하고 수정합니다.
이 단계에서 지정한 강사가 메인강사로 등록됩니다.

3. 회사등록

사업자정보와 정산정보를 등록합니다.
반드시 강사 제휴계약서를 다운 받아서 내용을 확인해주세요.

4. 강사등록

강사의 기본 정보를 등록하고 관리합니다.
함께하는 강사님이 있다면 추가로 등록해서 관리할 수 있습니다.

5. 상품등록

강사님의 강의 프로그램을 등록하고 관리합니다.
이너트립 MD가 검수를 완료하면 이너트립 홈페이지에 프로그램이 등록됩니다!

이너트립 강사 등록 방법

01. 이너트립 강사 회원가입

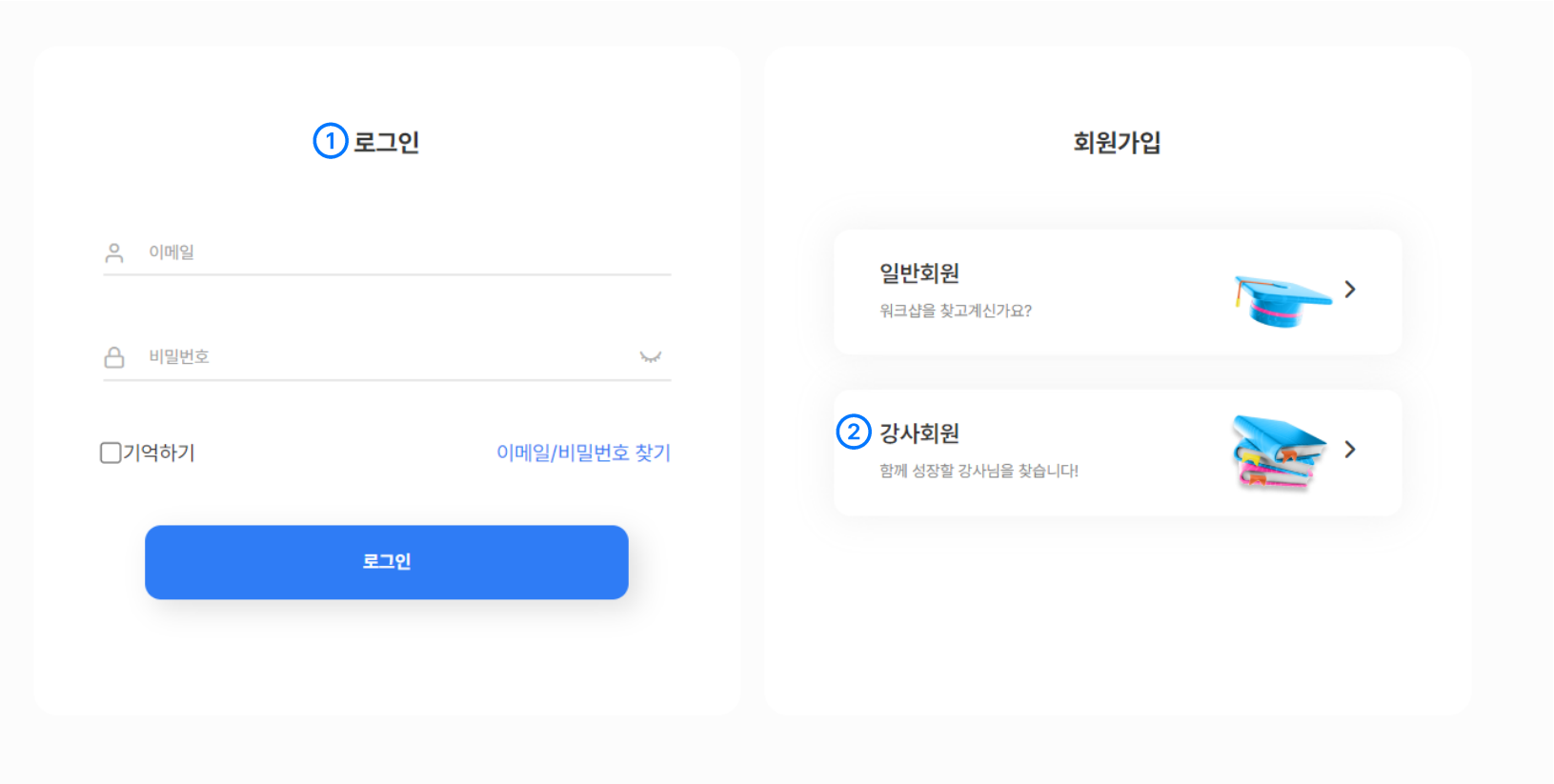
1. 강사회원가입

2. 정보수정

3. 회사등록

4. 강사등록

5. 상품등록



① 로그인

이미 가입된 계정이 있으시다면
바로 로그인할 수 있어요

*아이디가 기억 나지 않는다면
이메일/비밀번호 찾기를 클릭해주세요

② 강사회원

아직 강사계정이 없다면, 강사회원
버튼을 눌러 회원가입을 진행해주세요

Link

로그인 > 회원가입

01. 이너트립 강사 회원가입

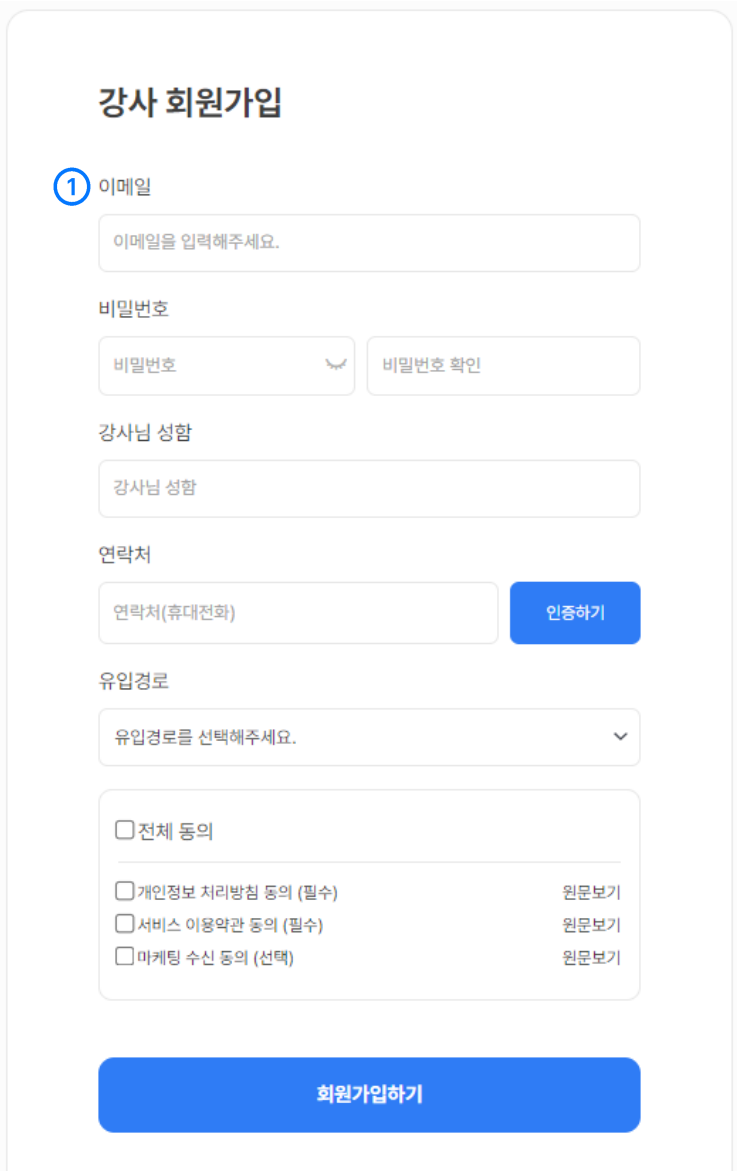
1. 강사회원가입

2. 정보수정

3. 회사등록

4. 강사등록

5. 상품등록



① 이메일

이메일 계정은 생성 후 변경이 불가능하오니, 자주 사용하는 메일을 적어주세요

Link

강사 회원가입

02. 정보 수정

1. 강사회원가입

2. 정보수정

3. 회사등록

4. 강사등록

5. 상품등록

아이디/이메일

비밀번호

새로운 비밀번호

비밀번호 확인

이름

① 프로필 사진

파일첨부

ⓘ (최대 사이즈 5MB / 세로 이미지, 원본 파일 권장)

저작권 침해 이미지 사용불가 / 저작권 책임은 강사에게 있습니다.

프로필 영상

영상링크(유튜브)를 입력하세요.

ⓘ 중요한 홍보 포인트! 영상 자료 안에 업체명/강사명을 꼭 삭제한 링크를 삽입해 주세요.

연락처

인증하기

경력 및 이력

강사님의 이력과 출장 레퍼런스를 공유해주세요.

ⓘ Tip! 10개 이상의 항목을 적어주시면 고객 신뢰도가 향상돼요. (최소 6개 이상 작성)

☆ 강사의 전문성을 나타내는 항목으로 자세히 서술해 줄수록 매칭율이 높아집니다!
개인 정보는 포함되지 않도록 유의해주세요. (강사 이름, 강사 회사명 등)

② 로그아웃 변경 사항 저장

① 프로필

계정을 생성하신 분이 강사일 경우
프로필과 강의이력을 작성해주세요
강사가 아닌 경우는 빈칸으로
두셔도 무방합니다

② 변경 사항 저장

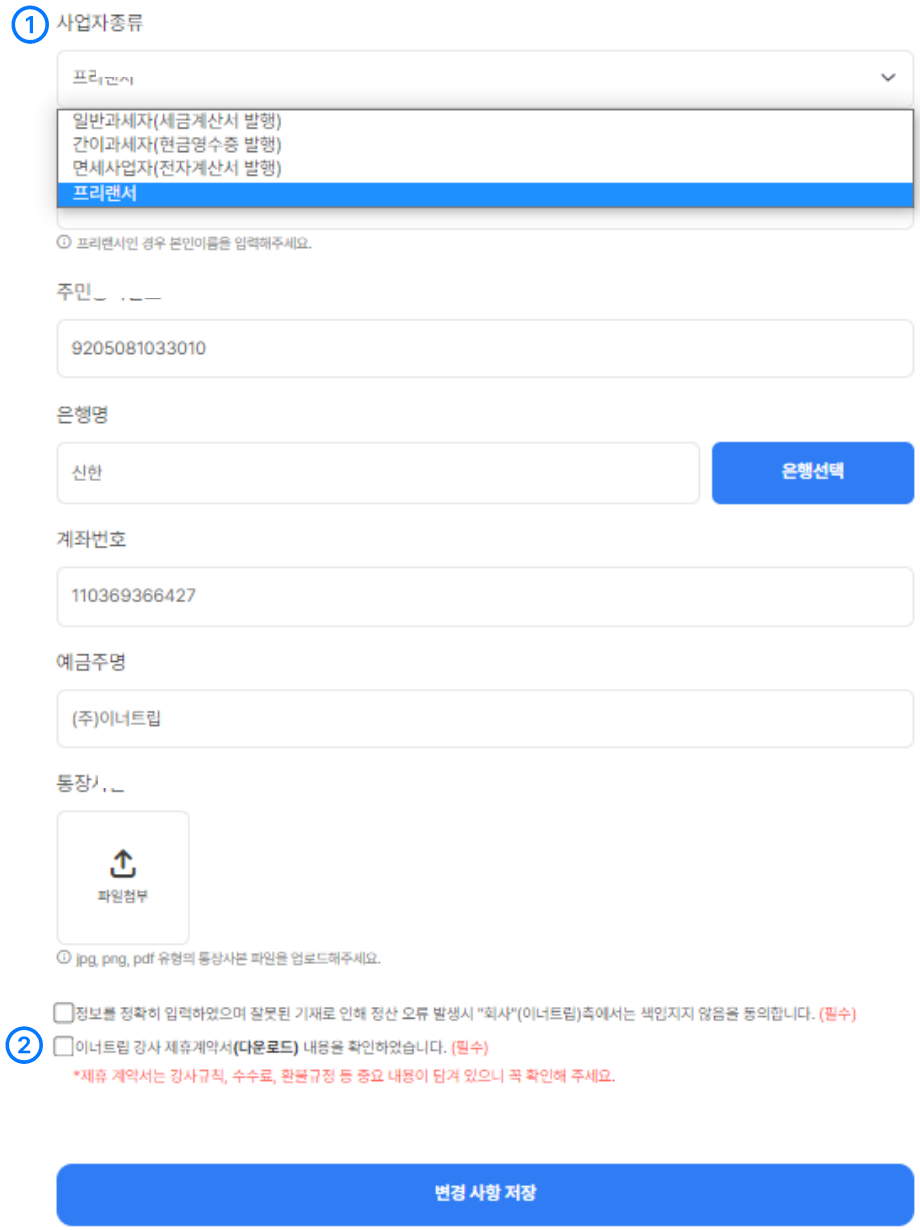
변경사항 저장 후
다음 단계로 넘어가주세요

Link

이너트립 강사등록 > 정보수정

03. 회사등록

1. 강사회원가입
2. 정보수정
3. 회사등록
4. 강사등록
5. 상품등록



① 사업자종류

적합한 사업자 유형 및
유형별 발행해야 하는 내역을
확인해주세요

일반과세자 > 세금계산서 발행
간이과세자 > 현금영수증 발행
면세사업자 > 현금영수증 발행
프리랜서 > 이너트립에서 원천징수 처리

② 제휴계약서

제휴 계약서 양식을 다운로드 후
꼭 확인해주세요
프로그램 업로드 전 해당 내용과
동일한 전자계약서가 발행됩니다

Link

이너트립 강사등록 > 회사등록

04. 강사등록

1. 강사회원가입
2. 정보수정
3. 회사등록
4. 강사등록
5. 상품등록

강사를 등록하고 관리하는 세션입니다.

① 강사현황

② + 신규등록

프로필	이름	연락처	프로필 영상	동작
	[메인강사]			

① 강사현황

'정보수정' 단계에서 등록한 강사가 '메인강사'로 표기됩니다
수정이 필요하다면 우측 [동작] 버튼 클릭 후 수정이 가능합니다

② 신규등록

1인 컨설팅 회사 혹은 함께하는 강사님들이 계시다면 [신규등록]을 통해 추가 등록해주세요

*모든 정산은 등록된 회사로 입금됩니다

Link

이너트립 강사등록 > 강사등록

1. 강사회원가입

2. 정보수정

3. 회사등록

4. 강사등록

5. 상품등록

① 강의 타입 선택하기

*프로그램 특성에 따라 관리자 협의 후 수수료가 변경될 수 있습니다.

A Type (수수료 30%)

- 1인당 소모되는 재료비(원가 기준) 10,000원 이상인 경우
  (예 : 네온사인, 와인, 티, 머그컵, 팝아트 등)

B Type (수수료 40%)

- 1인당 소모되는 재료비(원가 기준) 10,000원 이하인 경우
- 대여물품이 있는 경우
  (예 : 체육대회, 리더십 강의, 팀빌딩 방탈출, 전기차 프로젝트 등)

① 강의 타입

소비되는 재료가 없거나 1인 10,000원 (원가 기준) 이하일 경우 B type을 선택해주세요. 대여 물품이 제공될 경우도 B type을 선택해주시면 됩니다

*B2B 회사, 명사, 정식 파트너사는 추후 수수료 협의가 가능합니다

Link

이너트립 강사등록 > 상품등록

05. 상품등록

1. 강사회원가입
2. 정보수정
3. 회사등록
4. 강사등록
5. 상품등록

프로그램 소개 | 커리큘럼 | 가격정보 | 상세정보

① 워크샵 유형

☐ 오프라인 ☐ 온라인

ⓘ 온/오프라인 모두 가능한 프로그램일 경우 모두 체크해주세요.

카테고리

건강

ⓘ 가장 적합하다고 여겨지는 1개의 카테고리만 선택해주세요

② 상품명

부제목(워크샵 목적) | 제목(워크샵 상품명)

ⓘ 예시) 내 안의 나를 깨우는(부제목-설명형), 긍정 마인드와 회복탄력성(제목-명사형)

워크샵 요약소개

워크샵에 대한 설명을 3-50자 내외로 작성해주세요. 0 / 50

ⓘ 워크샵의 핵심내용을 알 수 있는 문구를 작성해주세요. (최소 30자)

워크샵 상세소개

워크샵을 처음보는 고객들에게 설명할 수 있는 내용을 2-500자 내외로 작성해주세요. 0 / 500

ⓘ 워크샵의 정의, 기획동기, 활동목적, 진행방식을 스토리텔링 형식으로 작성해주세요. (최소 200자)

③ 워크샵 소개영상

워크샵 소개용 영상링크(유튜브)를 입력해주세요.

ⓘ 강사/회사명이 편집된(가려진) 영상 링크를 올려주세요.

① 워크샵 유형

오프라인, 온라인 진행이
모두 가능하다면
둘 다 체크해주세요

② 상품명

프로그램 제목은 판매에
중요한 영향을 끼칩니다
기업 담당자 관점에서 조직에 필요한
부분을 녹여서 정해주세요

*인기 키워드
소통 / 심리 / 조직활성화 / 경영/팀빌딩

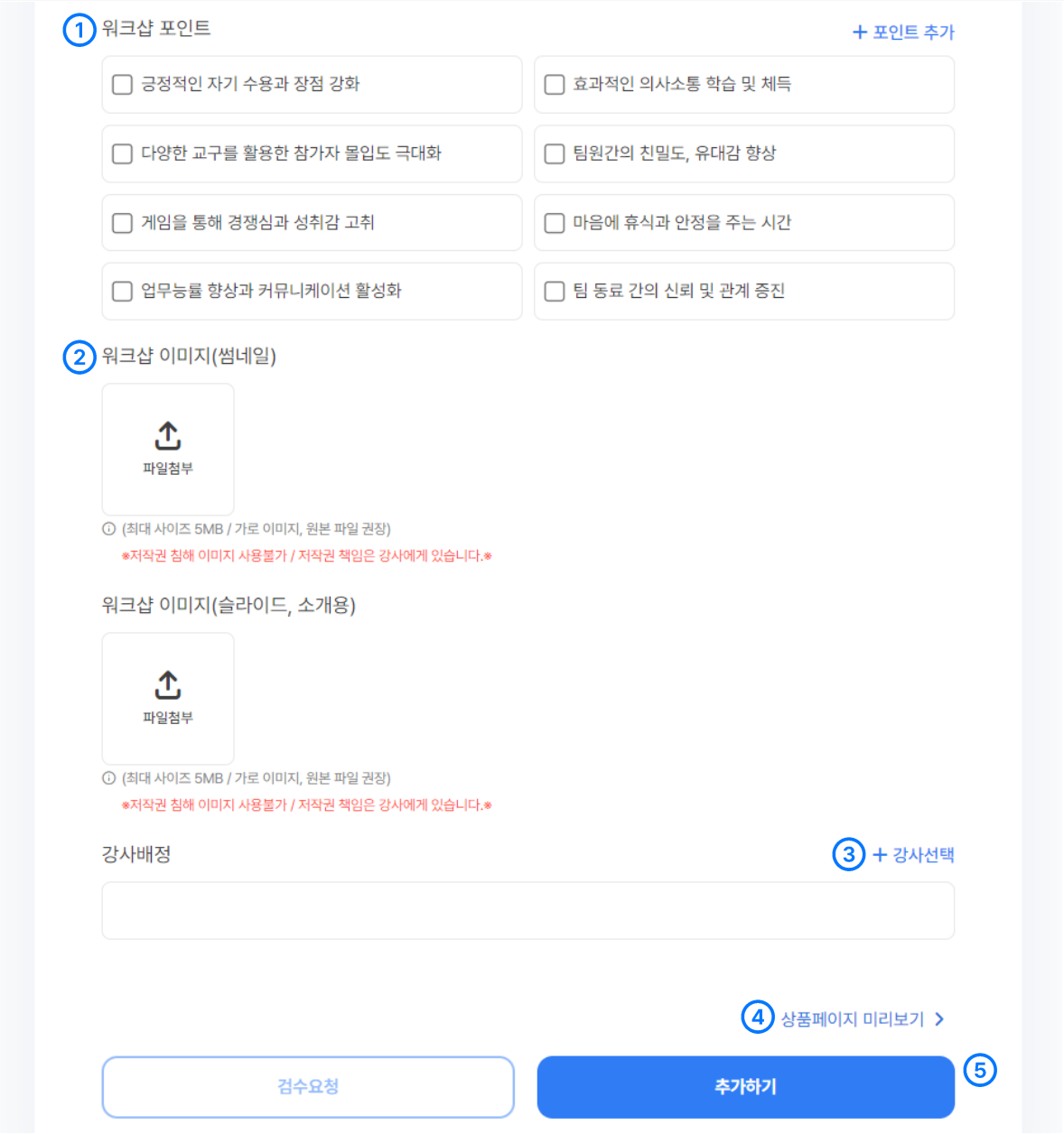
③ 워크샵 소개영상

강사명, 회사명이 편집된
영상 링크를 올려주세요

Link
이너트립 강사등록 > 상품등록

05. 상품등록

1. 강사회원가입
2. 정보수정
3. 회사등록
4. 강사등록
5. 상품등록



① 워크샵 포인트

표기된 워크샵 포인트를 선택해주시고
추가로 입력이 필요한 경우
상단 [포인트 추가] 버튼을 클릭하여
직접 입력해주세요

② 이미지 업로드 시 주의사항

참여자 얼굴은 모자이크 하기
홍보용 사진 금지

③ 강사선택

[강사선택] 클릭 후 해당 강의를 진행할
강사님을 배정해주세요

④ 상품페이지 미리보기

내가 입력한 내용이 어떻게 최종 완성
될지 궁금하다면 미리보기 기능을
통해 확인해주세요

⑤ 추가하기

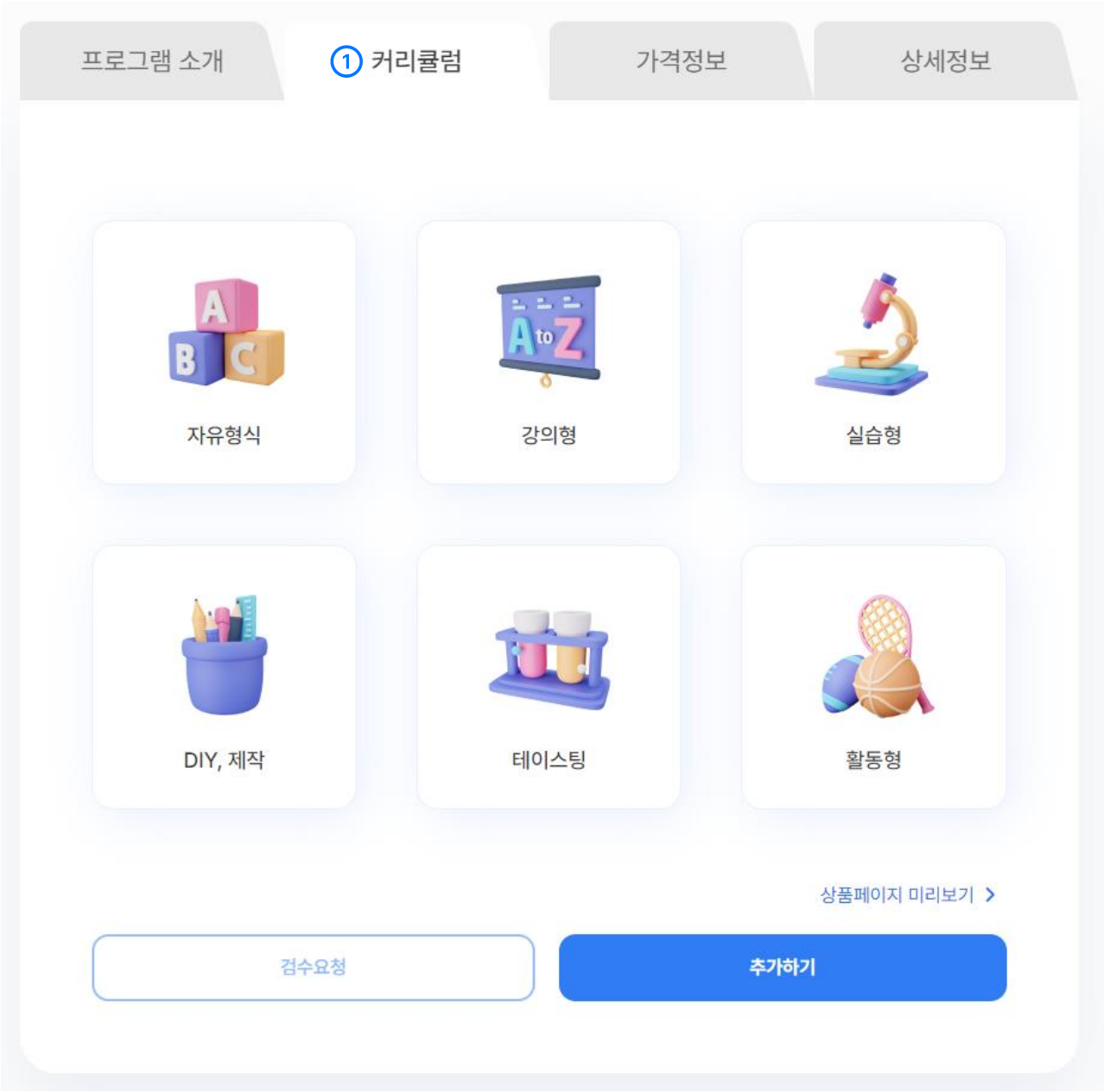
입력한 정보가 사라지지 않도록
[추가하기] 클릭 후 [저장하기] 버튼을
활용하여 중간중간 내용을 저장해주세요

Link

이너트립 강사등록 > 상품등록

05. 상품등록

1. 강사회원가입
2. 정보수정
3. 회사등록
4. 강사등록
5. 상품등록



① 커리큘럼

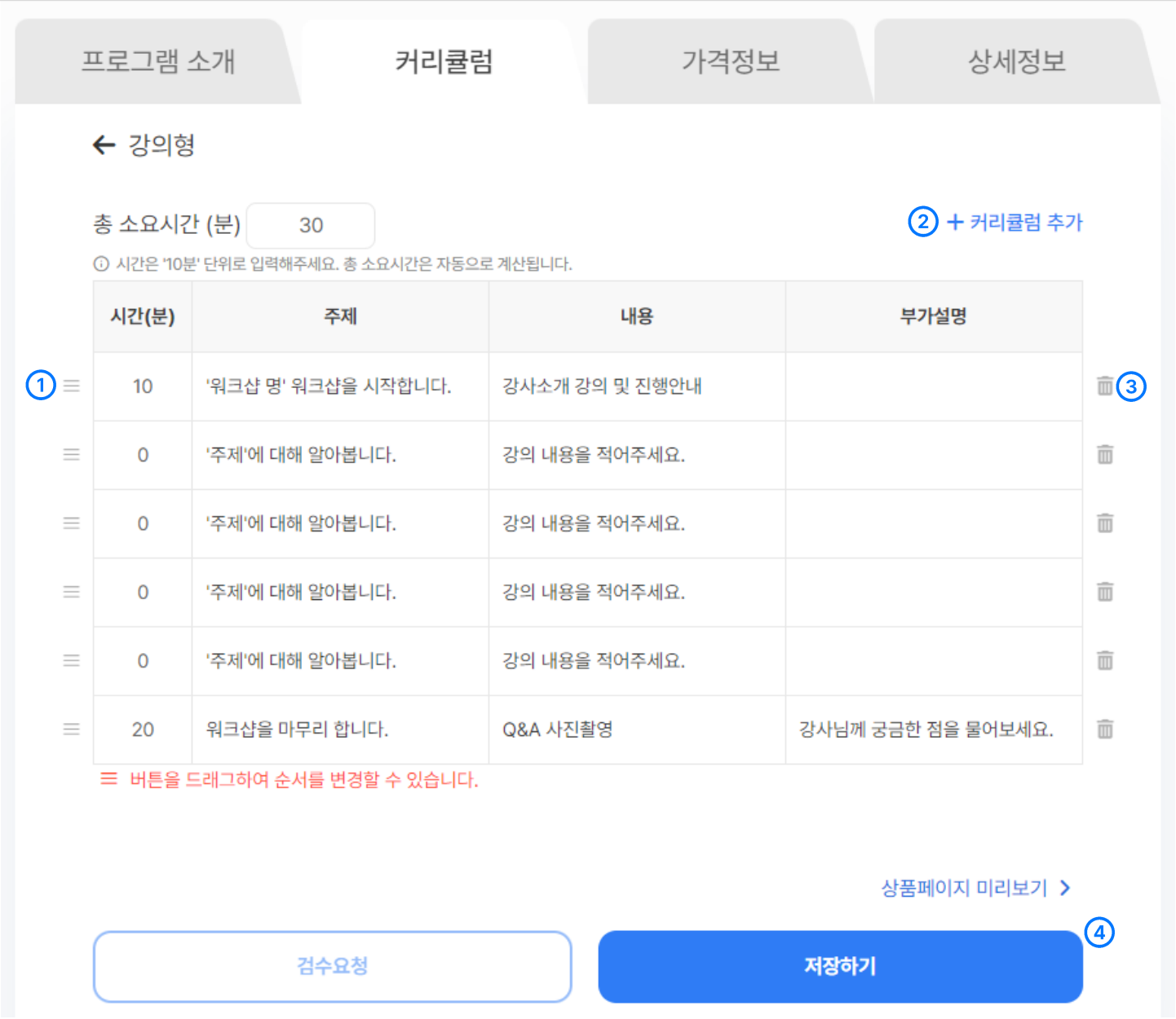
강의타입에 따라 템플릿 선택 후
커리큘럼을 작성해주세요
원하는 유형이 없다면 [자유형식]
선택 후 입력해주세요

Link

이너트립 강사등록 > 상품등록

05. 상품등록

1. 강사회원가입
2. 정보수정
3. 회사등록
4. 강사등록
5. 상품등록



① ≡
탭을 드래그하여 커리큘럼 순서를 변경할 수 있어요

② 커리큘럼 추가
커리큘럼 란이 부족하다면 [커리큘럼 추가] 버튼을 클릭해주세요

③ 휴지통
휴지통 버튼을 통해 한 칸의 커리큘럼 내용을 지울 수 있습니다.

④ 저장하기
중간중간 [저장하기] 버튼으로 내용을 저장해주세요

Link
이너트립 강사등록 > 상품등록

05. 상품등록

1. 강사회원가입
2. 정보수정
3. 회사등록
4. 강사등록
5. 상품등록

① 최대인원
강의 가능한 최대 인원수를 적어주세요

② 최소진행비용
진행 가능한 최소 강의비를 적어주세요 (10명 이하 기준입니다)

③ 1인당 추가비용
10명 이상 진행 시 1인당 강의 추가비용을 적어주세요

④ 정산비용 계산하기
인원수를 입력하면 자동할인율, 수수료, 세금이 공제된 실제 정산 받을 금액이 계산됩니다.

Link
이너트립 강사등록 > 상품등록

05. 상품등록

1. 강사회원가입
2. 정보수정
3. 회사등록
4. 강사등록
5. 상품등록

① 오프라인 제공품목(쉼표로 구분)

워크샵에서 제공하는 모든 품목을 적어주세요.

ⓘ 대여품목의 경우 '품목명(대여)' 형태로 표기해주세요.

온라인 제공품목(쉼표로 구분)

배송되는 키트에 포함되는 모든 품목을 적어주세요.

② 추가옵션(오프라인)

+ 옵션 추가

옵션명	가격	인원무관

1인당
인원무관

추가옵션(온라인)

옵션명	가격	1인당 필수

상품페이지 미리보기 >

③

검수요청 | 저장하기

① 제공품목
강의에서 제공하는 품목을 적어주세요

ex. 꽃, 플로럴폼, 포트, 포장재료, 커터형 펜치(대여), 꽃가위(대여)

② 추가옵션
고객이 유동적으로 선택할 수 있는 추가 옵션입니다.
<1인당 가격>과 <인원무관> 두가지 방법을 선택할 수 있습니다.

ex. 스피커 음향 330,000원 (인원무관)
마사지볼 3,000원 (1인당)

③ 저장하기
중간중간 [저장하기] 버튼으로 내용을 저장해주세요

Link
이너트립 강사등록 > 상품등록

05. 상품등록

1. 강사회원가입
2. 정보수정
3. 회사등록
4. 강사등록
5. 상품등록

프로그램 소개 | 커리큘럼 | 가격정보 | 상세정보

① 담당자 안내사항 + 안내사항 추가

- [ ] 사전에 4~5인 1조로 편성해 주세요.
- [ ] 필기도구를 준비해주세요.
- [ ] 개인이 쓸 휴지, 물 준비해 주세요.
- [ ] 원하시는 주제가 있다면 사전에 공유해 주세요.
- [ ] 팀은 현장에서 게임을 통해 배정됩니다.
- [ ] 날카로운 도구의 취급 주의 부탁드립니다.
- [ ] 사전 준비시간이 30분 정도 필요합니다.
- [ ] 물감이 묻을 수 있어 편한 옷을 입고와주세요.
- [ ] 테이블 별 멀티탭을 준비해주세요.
- [ ] 책상 위 비닐이나 신문을 꼭 깔아주세요.

ⓘ 워크샵 진행 전, 담당자님에게 미리 안내해야 할 사항을 적어주세요.

② 장소 요청사항 + 요청사항 추가

- [ ] 빔프로젝터
- [ ] PC / 노트북
- [ ] 스피커 / 마이크
- [ ] 강사 테이블
- [ ] 주차공간(강사차량)

ⓘ 강의 장소에서 사전에 준비가 필요한 사항들을 모두 선택해주세요.

③ 참여자 후기 + 후기 추가

회사명 | 참여인원

참여후기

ⓘ 실제로 진행했던 워크샵 후기를 남겨주세요.

① 담당자 안내사항

필요한 사항을 선택해주시고
추가로 입력이 필요할 경우
상단 [안내사항 추가] 버튼을
클릭하여 입력해주세요

② 장소 요청사항

필요한 사항을 선택해주시고
추가로 입력이 필요할 경우
상단 [요청사항 추가] 버튼을
클릭하여 입력해주세요

③ 참여자 후기

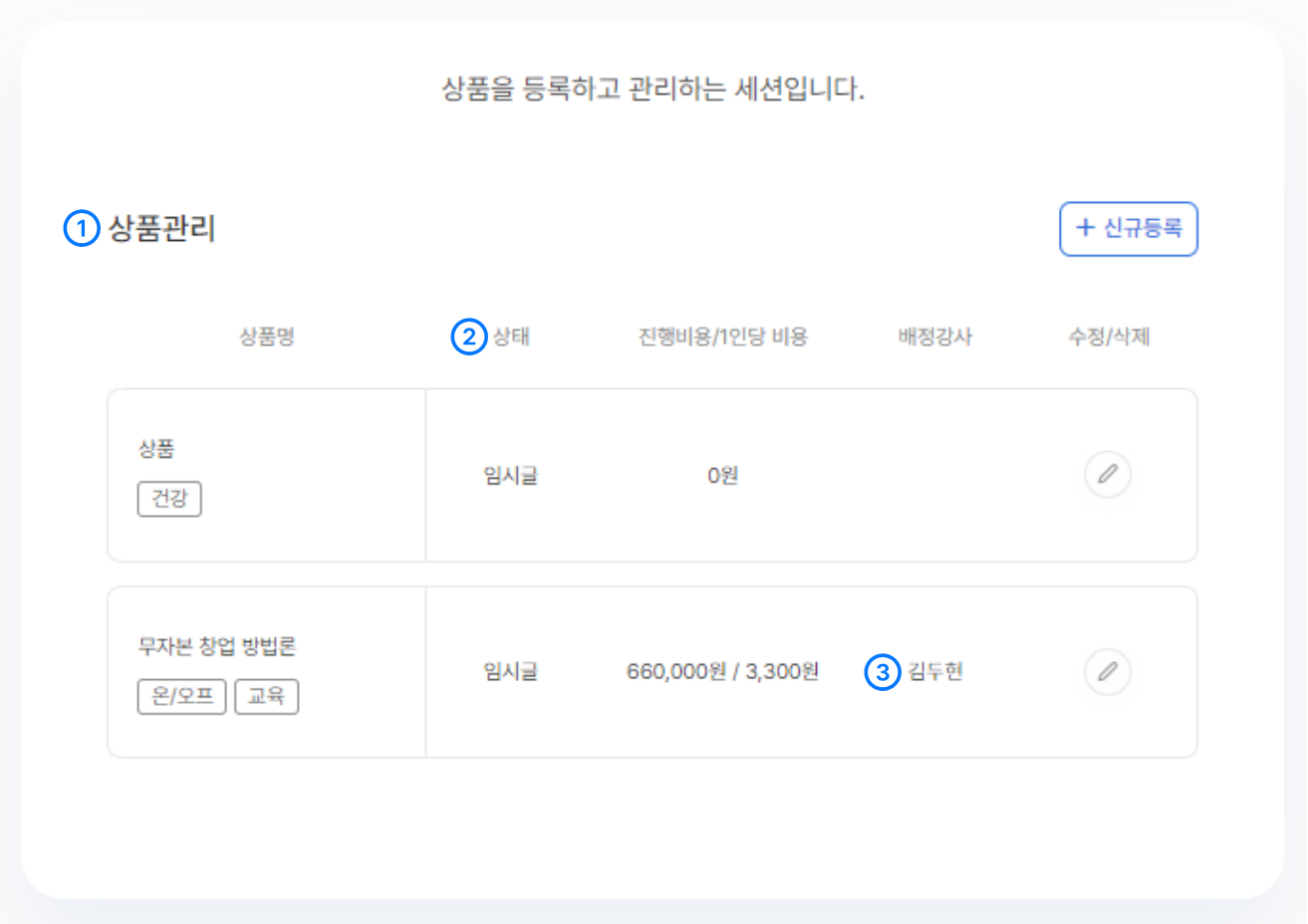
실제 담당자 혹은 참여자로부터 받았던
후기들을 남겨주세요
생생하고 리얼한 후기가 있다면
담당자의 선택을 받을 확률이 높습니다!

Link

이너트립 강사등록 > 상품등록

05. 상품등록

1. 강사회원가입
2. 정보수정
3. 회사등록
4. 강사등록
5. 상품등록



① 상품관리

1개 이상의 프로그램을 추가하고 나면 화면과 같이 등록된 상품들을 관리할 수 있어요

② 상태

상품 작성 중에는 [임시글]로 표기되며 [검수요청] 후에는 [검수중]으로 뜹니다

③ 배정강사

프로그램별로 배정된 강사님들을 확인할 수 있어요

Link

이너트립 강사등록 > 상품등록

파트너 강사 FAQ

파트너 강사 FAQ

Q 이너트립의 파트너 강사가 되면 어떤 혜택이 있나요?

- 파트너 혜택1 신규 프로그램의 경우 메인화면에서 1달 동안 노출해 드립니다.
- 파트너 혜택2 HR 담당자 5,000명이 구독하는 이너트립 뉴스레터에 내용을 담아 발송해드립니다.
- 파트너 혜택3 신규 프로그램 할인 쿠폰 발행을 통해 판매를 활성화해드립니다.

Q 입점 승인 조건이 궁금해요!

작성 가이드에 따라 모든 작성을 완료해주시고, [검수 요청]버튼을 눌러주시면 5영업일 이내 승인 여부를 안내해 드립니다.

필요에 따라 유선통화 및 ZOOM을 활용한 비대면 미팅이 요청될 수 있습니다.

Q 오래 활동하면 혜택이 있나요?

누적 판매 건수와 금액, 참여자 만족도 등의 판매 데이터 기반으로 강사 혜택 제도를 준비하고 있습니다.

신규 입점하신 강사님들부터 오래 활동하신 강사님들까지 활용하실 수 있는 다양한 혜택을 준비하여 안내드리겠습니다!

파트너 강사 의무사항

파트너 강사 의무사항

이너트립은 고객 맞춤형 강의를 지향합니다

강의 런칭 후 상세페이지에 소개된 강의안을 유지하시되,
교육/프로그램 담당자님의 요청에 따라 강의 내용이 일부 변경되는 경우가 있습니다.
진행 3일 전 담당자님께 통화를 드리고 상세한 강의 니즈 파악 후 강의 진행 부탁드립니다.

매 강의마다 확실한 준비와 적극적인 소통을 요청드립니다

워크샵 및 기업교육은 특정 회사의 경우 1년에 1,2번 진행하는 아주 귀중한 시간입니다.
강의 진행 전 꼼꼼하고 확실한 준비 및 담당자와 참여자분들과의 적극적인 소통 부탁드립니다.

친절하고 따뜻한 강의 진행을 부탁드립니다

이너트립의 매 회 평균 워크샵 참여 인원은 약 35명 이상으로 기본적으로 많은 참여자들이 참여하는 기업 강의입니다. 많은 참여자분들이 강사님의 강의를 기대하고 참여하는 만큼
평소보다 더 친절하고 부드러운 분위기로 소통을 이끌어 내주시길 부탁드립니다.

THANK YOU

https://innertrip.co.kr/

support@innertrip.co.kr

070-7728-0403

innertrip
WORKSHOP PLATFORM